



MANUALE DEL SISTEMA di GESTIONE INTEGRATO

ISO 9001:2015

ISO 14001:2015

ISO 45001:2018

IATF 16949:2016

Approvazione
DGE:

POLITICA INTEGRATA E IMPEGNO DELLA DIREZIONE QUALITA' & SOSTENIBILITA'

Vau delli P.

Il Gruppo PM, specializzato nelle lavorazioni meccaniche su macchine a controllo numerico per conto terzi e nelle forniture sia di singoli prodotti che di sottogruppi completi montati su specifica del cliente, espone in questo documento la Politica e i propri impegni che determinano, conseguentemente, la propria strategia di business sul medio periodo (3-5 anni).

La politica del gruppo abbraccia i seguenti contesti:

- Qualità e sicurezza dei prodotti
- Continuità operativa (business continuity)
- Salute e Sicurezza dei lavoratori
- Diritti Umani e Condizioni di Lavoro
- Parità di genere
- Etica aziendale (codice di condotta, politica di "whistle-blowing" e anticorruzione)
- Ambiente ed Energia
- Sostenibilità aziendale

I principi di Qualità, Flessibilità, Competenza, Trasparenza nelle relazioni interne ed esterne, Servizi di Fornitura Completa basata sull'aspettativa e soddisfazione del cliente, nel rispetto dell'ambiente, della salute e della sicurezza, della dignità delle Persone e delle Leggi vigenti in materia. La strategia aziendale si traduce in **impegni assunti** dalla Direzione Generale che si rivolgono a:

Cliente: L'alta direzione di gruppo ha per politica la volontà di perseguire attraverso una assidua attenzione verso il cliente la sua soddisfazione per assicurare alla nostra organizzazione uno sviluppo economico sostenibile e coerente con le necessità delle parti interessate interne ed esterne, che la Direzione intende soddisfare per quanto sostenibile economicamente. Gli impegni della Direzione consistono dunque nel ricercare risorse tangibili ed intangibili e renderle disponibili per tutti gli aspetti che possono risolvere la soddisfazione del cliente nel contesto di una sostenibilità della ns organizzazione Gruppo PM. Attorno al cliente ruota:

- **La continuità operativa dei processi di business:** è la cosiddetta *business continuity*. L'alta direzione vuole assicurare che il cliente non subisca effetti di disgregazione della propria continuità operativa dovuti a eventi (prevedibili) tali da comportare una temporanea impossibilità del Gruppo PM a rifornire il Cliente di quei beni tangibili / intangibili che sono oggetto del contratto di fornitura. La progettazione di piani di reazione di situazioni di contingenza (contingency plans) e il test di loro efficacia attraverso simulazioni verosimili rappresentano la risposta fattiva dell'alta direzione a questo rischio. All'interno della continuità operativa l'azienda mira a migliorare la propria sicurezza informatica, attraverso lo sviluppo di percorsi di certificazione (es TISAX)
- **La Qualità e Sicurezza del prodotto:** *Avere in piedi un processo valido di gestione della qualità e sicurezza del prodotto significa avere la capacità di intercettare aspetti di difettosità e di sicurezza quando si materializzano nelle specifiche del prodotto, a prescindere dalla responsabilità*

Risorse umane: le risorse umane "vengono prima" del cliente perché senza risorse umane capaci, motivate, consapevoli, rispettate e rispettose dei nostri principi (codice etico) non è possibile soddisfare le Persone del Cliente. L'impegno della direzione verso le risorse umane si traduce nell'infondere motivazione e promuovere consapevolezza e crescita della conoscenza organizzativa. Le mansioni assegnate, definite e condivise, servono a comunicare questo, insieme all'esempio comportamentale personale quotidiano dell'alta direzione per il miglioramento continuo del sistema di gestione aziendale, delle prestazioni qualitative del prodotto e del servizio offerto al cliente, della tutela ambientale, della salute e sicurezza.

Le performance individuali delle Persone di Gruppo PM derivano dunque da motivazione e consapevolezza del personale nello svolgimento del proprio ruolo che funzionano da catalizzatore del talento individuale innato, mentre l'addestramento, sviluppo e crescita professionale, coinvolgimento ed partecipazione del personale sono elementi di crescita della conoscenza organizzativa di ciascuno.

Attorno alle risorse umane ruotano:

- **Salute e sicurezza dei lavoratori:** la salute e sicurezza dei lavoratori (nostri, dei nostri fornitori e dei nostri clienti) è Bene Assoluto essenziale. L'impegno della direzione è di devolvere ogni risorsa necessaria a prevenire incidenti che possano comprometterla, a trattare i rischi connessi sino a ricondurli ad un livello di accettabilità conforme alle normative volontarie di settore e alle prescrizioni di legge cui siamo soggetti
Nella progettazione e gestione delle attività l'azienda si impegna a garantire luoghi, impianti, macchinari sicuri, postazioni ergonomiche di lavoro e salubri, a ridurre e ove tecnicamente possibile eliminare i pericoli e i rischi correlati all'uso di sostanze pericolose e delle attrezzature. L'azienda ha messo in atto azioni per contrastare incidenti ed imprevisti che possano arrecare danno all'uomo e ha implementato procedure di preparazione e risposta alle emergenze con periodiche attività di esercitazione, rendendo consapevoli tutti i lavoratori e i soggetti esterni coinvolti. Sono attivi sistemi di prevenzione e protezione incendi con costante controllo dei presidi.
Ogni lavoratore è fornito di adeguati equipaggiamenti per la protezione dai rischi ed è reso edotto dei rischi e continuamente sensibilizzato all'attenzione verso la salute e la sicurezza nei nostri luoghi di lavoro.
- **Diritti umani e condizioni di lavoro:** Il rispetto dei diritti umani e la promozione del benessere dei lavoratori sono profondamente radicati nei valori e nei principi fondanti dell'azienda. Il gruppo PM crede nello sviluppo sostenibile del business e considera il rispetto dei diritti umani e la corretta adesione ai diritti del lavoro come parte integrante del comportamento aziendale responsabile. In coerenza con quanto previsto dal Codice Etico, l'azienda conosce le persone come elemento indispensabile per lo sviluppo della Società e ne promuove le capacità, le competenze, l'impegno e la creatività, tutelando il lavoro, la salute e sicurezza e garantendo condizioni di lavoro e un ambiente sicuro e protetto, nonché un sistema di valori e principi in materia di legalità, trasparenza e sviluppo sostenibile. L'azienda si impegna a rispettare e divulgare attivamente i principi previsti dalla normativa e dagli standard emanati da organizzazioni internazionali di riferimento, tra i quali:
 - La Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e le successive convenzioni internazionali sui diritti civili e politici e sui diritti economici, sociali e culturali;
 - La Dichiarazione sui Principi e Diritti Fondamentali del Lavoro e le otto Convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO);
 - Le Convenzioni delle Nazioni Unite sui diritti delle donne, sull'eliminazione di ogni forma di discriminazione razziale, sui diritti dell'infanzia, sui diritti delle persone con disabilità;

PM adotta i seguenti principi con riferimento al rispetto dei diritti umani fondamentali e delle condizioni di lavoro

- **Lavoro minorile:** PM non utilizza alcuna forma di lavoro minorile, rifiutando l'impiego di personale di età inferiore all'età minima per l'ingresso nel mondo del lavoro prevista dalla legge del Paese in cui la prestazione lavorativa è eseguita;
- **Lavoro forzato:** PM rifiuta tutte le forme di lavoro forzato o obbligatorio e garantisce condizioni di lavoro conformi alle leggi e ai regolamenti vigenti. La prestazione di lavoro, sia ordinaria che straordinaria, è priva di qualsivoglia forma di coercizione fisica e/o psicologica;
- **Molestia:** PM non tollera molestie od offese sessuali, personali, o di altra natura. Ciascun Destinatario rispetta la dignità personale, la sfera privata e i diritti della personalità di qualsiasi individuo e lavora con donne e uomini di nazionalità, culture, religioni e razze diverse;
- **Discriminazione:** PM considera inaccettabile qualsiasi forma di discriminazione intesa come distinzione, esclusione o preferenza avente l'effetto di negare o alterare l'uguaglianza di possibilità o di trattamento nell'impiego o nella professione. È obiettivo di PM consolidare un ambiente di lavoro caratterizzato dall'assenza di discriminazioni razziali, culturali, ideologiche, sessuali, fisiche, morali, religiose o di altra natura. Per PM la diversità rappresenta un elemento strategico per la competitività aziendale e lo sviluppo delle proprie persone. PM crede che team diversi per competenze, esperienze e background arricchiscano l'ambiente di lavoro e stimolino la creatività, favorendo uno stile di leadership più efficace e alimentando una cultura aziendale sempre più aperta;
- **Condizioni di lavoro giuste e favorevoli:** PM garantisce una retribuzione equa e conforme ai requisiti di retribuzione minima prevista dai contratti collettivi e dalla normativa di riferimento, promuovendo politiche attive di prevenzione e contrasto del gap gender e di sostegno all'inserimento lavorativo delle persone con disabilità. PM, inoltre, consapevole delle sfide poste dalla conciliazione tra lavoro e vita privata e il diritto al riposo e al tempo libero, promuove un giusto equilibrio tra lavoro e vita privata, applicando strategie di flessibilità sul posto e orario di lavoro.
- **Libertà di associazione e contrattazione collettiva:** PM riconosce il diritto alla libera associazione e alla contrattazione collettiva e si impegna attivamente a contrastare ogni forma di abuso o discriminazione nei confronti di soggetti impegnati in attività di organizzazione o rappresentanza dei lavoratori;

	MANUALE DEL SISTEMA di GESTIONE INTEGRATO				Approvazione DGE: 
	ISO 9001:2015	ISO 14001:2015	ISO 45001:2018	IATF 16949:2016	
POLITICA INTEGRATA E IMPEGNO DELLA DIREZIONE QUALITA' & SOSTENIBILITA'					

- **Privacy:** PM si impegna a rispettare il diritto alla privacy e alla tutela dei dati e delle informazioni personali di tutti i soggetti coinvolti nelle proprie attività, con attenzione particolare ai clienti e nel rispetto assoluto delle normative in vigore;
- **Cultura e competenze:** PM si impegna a promuovere lo sviluppo del capitale umano attraverso l'attuazione di specifiche iniziative di formazione finalizzate alla crescita professionale e culturale dei propri dipendenti e dei soggetti coinvolti nelle attività dell'Azienda.
- **Parità di genere:** uomini e donne hanno gli stessi diritti, responsabilità e opportunità in tutti gli ambiti aziendali; la lotta alla discriminazione è parte essenziale delle politiche aziendali ed un imperativo morale per promuovere uno sviluppo sostenibile e inclusivo.

Etica Aziendale: i principi di etica sono fattori critici per ottenere il riconoscimento di valore da parte dei nostri clienti (per noi: è vantaggio competitivo tangibile) e tutelano la motivazione, consapevolezza, competenza, conoscenza organizzativa e stato di Salute delle risorse umane tutte. L'alta direzione ha realizzato il nostro **codice etico** che documenta gli indirizzi comportamentali che ogni Persona deve conoscere e cui riferirsi per assicurare una sostenibile armonia tra gli interessi di business delle parti interessate e il Valore universale dell'Essere Umano, a qualsiasi organizzazione esso appartenga. L'alta direzione anche con la diffusione del codice etico intende promuovere consapevolezza sui requisiti di responsabilità sociale, tra cui emergono i principi di **Prevenzione della corruzione** (da intendersi corruzione come il comportamento di un individuo atto a trarre vantaggi per se o per una organizzazione in violazione o elusione di requisiti o regole sociali, non ultima quelle contrattuali). Il codice etico è elemento fondamentale di prevenzione della corruzione, ricordato ad un processo di denuncia anonima di ipotesi o fatti di corruzione che vengono indagati poi al nostro interno onde prevenire il ripetersi di eventi corruttivi. L'attivazione di un account dedicato e anonimo per la ricezione di segnalazioni da chiunque e la assegnazione al resp. della funzione HR di raccogliere le evidenze di merito / indagare per riferire all'alta direzione proposte di trattamento del rischio di corruzione. In ogni nostra azione contrastiamo e rifiutiamo ogni comportamento illecito e la corruzione in tutte le forme. Sono attive procedure **Whistleblowing** per la segnalazione di comportamenti illegittimi; non è consentita, né tollerata, alcuna forma di ritorsione o misura discriminatoria, diretta o indiretta, verso le persone. Non c'è tolleranza per violazioni della concorrenza o qualsiasi altro mancato rispetto dei requisiti legali. Il nostro codice di condotta su **concorrenza e antitrust** è tra i nostri valori fondanti e influenza le azioni quotidiane di tutti i nostri lavoratori dando vita a una concorrenza libera, leale e aperta.

Nella gestione aziendale PM adotta inoltre politiche

- **di protezione e sicurezza dei dati**, riconoscendo l'importanza della privacy e della sicurezza, impegnandosi a rispettare le Leggi applicabili sulla Protezione dei Dati e i requisiti contrattuali delle parti interessate.
- Di garanzia della **proprietà intellettuale e gestione delle informazioni garantendo riservatezza** in ogni scambio di informazioni commerciali – tecniche con clienti
- per evitare che i **conflitti di interesse** incidano negativamente sugli interessi dei clienti, applicando disposizioni organizzative e amministrative efficaci

Ambiente ed Energia: il rispetto dell'ambiente è necessità esistenziale per la nostra organizzazione: le Persone presenti e future vivono se esiste un ambiente compatibile alle esigenze dell'Uomo e della Natura stessa.

L'obiettivo primario è

- **minimizzare e migliorare l'impatto ambientale** dei processi, prodotti e servizi pur mantenendo il nostro orientamento verso il miglioramento continuo delle nostre lavorazioni.
- destinare risorse non solo per **assicurare conformità alle normative** vigenti in materia applicabili al nostro processo produttivo, dei nostri fornitori e - per quanto consentitoci dal Cliente - del prodotto ma soprattutto per la sostenibile conservazione del Nostro ambiente lavorativo e dell'ambiente circostante i luoghi ove lavoriamo.

A seguito della valutazione dei rischi e delle opportunità in campo ambientale l'organizzazione concentra i propri sforzi sul miglioramento della gestione dei rifiuti e degli oli, delle emissioni con particolare riguardo all'analisi delle emissioni GHG, sull'efficiamento energetico degli impianti e sull'uso esclusivo di energia rinnovabile, sulla prevenzione della contaminazione del suolo e sulla gestione delle emergenze, ricercando soluzioni a minor impatto ambientale e utilizzando energie alternative, mantenendo comunque un assiduo monitoraggio su tutti i parametri ambientali. Sono attivi programmi di recupero interno della risorsa idrica e degli imballaggi e scarti in ottica di economia circolare e uso sostenibile delle risorse. Per limitare gli impatti sono implementate procedure di scelta di prodotti a basso impatto ambientale e corretto uso dei prodotti chimici. La progettazione delle attività è svolta tenendo conto delle migliori tecnologie disponibili di settore (EVABAT) in campo ambientale e per abbattere ove possibile le emissioni inquinanti anche di tipo rumoroso nel rispetto delle comunità locali.

Strategia ESG, Innovazione e Miglioramento: La Direzione adotta nelle proprie strategie globali i principi ESG anche in relazione al contesto esterno, consolidando i valori aziendali, rafforzando la reputazione e attivando investimenti responsabili. La crescita dell'organizzazione e l'ottenimento del profitto è realizzabile, nel contesto di questi anni, solo attraverso la continua ricerca del miglioramento delle prestazioni dei processi messi in atto dall'organizzazione e in ottica ESG, per soddisfare le esigenze del mercato e del cliente, per la riduzione di variabilità delle caratteristiche di prodotto e processo, per la riduzione degli sprechi. L'innovazione, soprattutto quella sostenibile, è lo strumento fondamentale per mantenere la propria competitività nel mercato di oggi, sempre più globale e competitivo. Nel campo delle lavorazioni meccaniche l'azienda dispone di avanzate tecnologie e di sistemi produttivi flessibili per assicurare una risposta performante e competitiva. Oltre all'innovazione in campo ICT che permette all'azienda di migliorare le proprie performance interne. L'alta direzione si impegna a stanziare sistematicamente ogni anno una quota importante (circa 5 %) del proprio valore di fatturato in innovazione e prevenzione e miglioramento.

Gli impegni assunti dalla Direzione sono comunicati a tutta l'organizzazione e verso l'esterno, attraverso gli strumenti del sistema di gestione integrato aziendale, documentati nel Manuale e nelle Procedure emesse. La Direzione Generale ha incaricato la Direzione Gestione Qualità e del Servizio Sicurezza e Ambiente quali suoi rappresentanti per la gestione del sistema ed ha inoltre designato quale Rappresentante del Cliente la Direzione Gestione Qualità al fine di assicurare che i requisiti del cliente siano tenuti in debita considerazione in tutta l'organizzazione.

Gli impegni della Direzione sono costantemente riesaminati attraverso riunioni tra la Direzione stessa, i propri Rappresentanti ed i Responsabili dei Processi, al fine di accertarne l'idoneità e adeguatezza nel tempo agli scopi, alle strategie aziendali e alle condizioni del mercato.